

Lionel Perbet

Alchimiste Numérique • Designer d'Expériences Interactives • Développeur Front Créatif

Sallanches, FRANCE — www.lionelperbet.fr • www.manoirserie.fr
Email : lionel.perbet@oiljus.fr

* Pitch Professionnel

Artiste technicien à la croisée du code, du design et de la narration interactive, je conçois des artefacts numériques sensibles : sites immersifs, interfaces poétiques, grimoires augmentés. Mon parcours hybride me permet de relier des mondes souvent cloisonnés : peinture à l'huile, webdesign, dispositifs électroniques, UX/UI, installations artistiques. Je ne livre pas un simple produit : je forge une expérience vivante.

△ Compétences

Interface & Design

Photoshop, Illustrator, InDesign, Design UI, UX, Webdesign

Développement & Interactivité

HTML, CSS, Animation Web, JavaScript (bases), Arduino, prototypage interactif

Narration & Motion

After Effects, Motion Design, storytelling, direction artistique immersive

Art & Matière

Peinture à l'huile (glacis, pigments UV), 3D (Cinema 4D), gravure, prototypage volume

Soft Skills

Autonome, imagineur, persévérant, empathique, artisan discret et opiniâtre

⚔ Formations & Apprentissages

* **CAP - DECG** – Dessinateur en Communication Graphique

* **Bac Pro Commerce**

* **Apprentissage traditionnel de la peinture à l'huile chez un Maître flamand** (19 ans)

* **Formation continue autodidacte** (code, UX, design immersif)

⊕ Expériences Professionnelles

2022 – 2025 : Designer UX – Decathlon / Wedze

Digitalisation de la communication physique en magasin. Conception d'outils d'aide au choix UX (DA, photo, intégration CSS, print). Expérience à la frontière du tangible et du numérique.

2020 – 2022 : Designer d'espace – Showroom immersif Wedze

Repenser les zones de vente en expériences immersives inspirées par la neige. Conception 3D à l'échelle, DA scénographique, narration spatiale.

2011 – 2020 : Graphiste PLV / ILV – Decathlon Europe

Supports de vente print + digitaux. Conception de comparateurs produits visuels et ludiques. Optimisation de l'omnicanalité.

2009 – 2011 : DA indépendant – Campagne culturelle Sallanches/Passy

Réponse à appel d'offre, création de l'identité visuelle annuelle. Conception globale des supports (affiches, flyers, programme, etc.).

2005 – 2008 : Infographiste – Euroteknika

Mise en page (catalogues, brochures, packaging). Vectorisation, suivi fabrication PLV et stand, web design et emailings.



* Projet Personnel – Univers Manoires©

Fondateur du projet artistique immersif Manoires© : série de peintures UV intéragissant avec l'observateur, grimoire interactif, prototypage de dispositifs interactif et participatif.

Expositions immersives à la croisée de l'art, du code, de la symbolique et du mystique.

Site dédié : www.manoirserie.fr